

1	Наименование проекта: Повышение туристического потенциала Ружанского дворцового комплекса рода Сапег	
2	Продолжительность проекта (лет): 1	
3	Организация –заявитель, предлагающая проект:	
	название	Отдел культуры Пружанского районного исполнительного комитета
	адрес	Брестская обл., г.Пружаны, ул.Советская, д.10
	ответственное лицо	Пура Татьяна Ивановна
	контактные данные для связи	телефон 8 01632 34122, oirkdm@pruzhany.by
4	Целевая группа:	туристы, посещающие музей
5	Место реализации проекта:	Брестская область, Пружанский район, г.п.Ружаны
6	Обоснование проблемы с учетом исходной ситуации в регионе реализации проекта:	Ежегодно музей «Ружанский дворцовый комплекс рода Сапег» посещают до 40 000 человек. В штате музея недостаточно специалистов для предоставления услуг по экскурсионному обслуживанию. Потому часть туристов не имеют возможности услышать экскурсию в музее. Остаются без экскурсионного обслуживания иностранные туристы, не владеющие русским и белорусским языками. Аудиогиды помогут решить данные проблемы. Музей не использует мультимедийные современные технологии в культурно-выставочном пространстве.
7	Цель проекта:	Повышение туристического потенциала Ружанского дворцового комплекса рода Сапег путем оснащения музея мультимедийным инновационным оборудованием
	Информация о гуманитарном проекте:	В последние годы цифровизация музейных и выставочных пространств вышла на новый уровень. Экспозиции стали дополняться «умными» предметами экспозиции или другими инструментами, упрощающими взаимодействие посетителей с музейным пространством. Закупка и установка инновационного интерактивного оборудования поможет улучшить туристическую привлекательность Ружанского дворцового комплекса рода Сапег.

8	<p><i>Задачи, планируемые к выполнению в рамках реализации проекта:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Оснастить Ружанский дворцовый комплекс рода Сапег аудиогидами с текстом экскурсий на русском, английском и китайском языках. ■ Оснастить музей интерактивным оборудованием со специальным программным обеспечением: сенсорные панели с наполнением, проекционное оборудование, интерактивное зеркало. ■ Создать выставки, позволяющие посетителям стать свидетелями и участниками исторических эпох и событий. ■ Организовать и провести мероприятие "Ночь музеев" с широкой рекламной кампанией по презентации инновационных новинок Ружанского дворцового комплекса рода Сапег. 							
9	<p>Краткое описание мероприятий в рамках проекта:</p> <p>Закупить и установить 30 аудиогидов.</p> <p>Разработать и записать текст экскурсий по музею и дворцовому комплексу для аудиогидов на русском, английском и китайском языках.</p> <p>Закупить и установить сенсорную панель книга «Статут Великого Княжества Литовского».</p> <p>Закупить и установить проекционное оборудование, позволяющее посетителям стать свидетелями и участниками исторических эпох и событий (с созданием видеофильма о истории дворца).</p> <p>Закупить интерактивное зеркало (с сюжетом рода Сапег).</p> <p>Провести мероприятие «Ночь музеев» с широкой рекламной кампанией по презентации инновационных новинок Ружанского дворцового комплекса рода Сапег.</p>							
10	<p>Общий объем финансирования (в долларах США): 20000</p> <table border="1" data-bbox="130 1321 1513 1532"> <thead> <tr> <th data-bbox="130 1321 663 1411">Источник финансирования</th> <th data-bbox="663 1321 1513 1411">Объем финансирования (в долларах США)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="130 1411 663 1469">Средства донора</td> <td data-bbox="663 1411 1513 1469">18200</td> </tr> <tr> <td data-bbox="130 1469 663 1532">Софинансирование</td> <td data-bbox="663 1469 1513 1532">1800</td> </tr> </tbody> </table>		Источник финансирования	Объем финансирования (в долларах США)	Средства донора	18200	Софинансирование	1800
Источник финансирования	Объем финансирования (в долларах США)							
Средства донора	18200							
Софинансирование	1800							
11	<p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Повышение привлекательности музея «Ружанский дворцовый комплекс рода Сапег» для туристов.</p> <p>Повышение количества туристов (в том числе иностранных), охваченных экскурсионным обслуживанием.</p>							
12	<p>Дальнейшая деятельность по окончанию проекта:</p>	<p>Активное использование инновационного мультимедийного оборудования в деятельности музея. Поддержание технических средств в рабочем состоянии. Популяризация новых возможностей музея.</p>						